

Intitulé de l'Unité d'Enseignement : Management de l'ingénierie**Descriptif de l'UE**

Volumes horaires globaux	16h CM ; 16h Projets
Nombre de crédits de l'UE	3
Spécialité où l'UE est proposée	ISI (Ingénierie des Systèmes Intelligents) SAR (Systèmes avancés et robotique)
Semestre où l'enseignement est proposé	I4 (Ingénierie de l'Informatique Industrielle et de l'Image) S3

a) Objectifs de l'Unité d'Enseignement

Permettre aux étudiants d'acquérir :

- une connaissance de l'entreprise : structure, organisation, gestion financière,
- un savoir-faire en pilotage de projet : conception d'un produit, normes et qualité, marketing et management.

L'enseignement est organisé autour de cours magistraux, d'études de cas, de jeux d'entreprise, d'un projet final (avec soutenance) en association avec une entreprise industrielle et/ou un établissement hospitalier.

b) Contenu de l'Unité d'Enseignement

La politique générale d'entreprise (PGE) avec le concept de politique feuilletée, la prise en compte de l'approche CLIENT, les trois niveaux du pilotage de projet, l'éco-conception des produits et l'évaluation du coût complet de revient (CCR), les normes avec la qualité et le développement durable (DD), les achats, la maîtrise et la réduction des coûts, le management, le marketing et la négociation commerciale, la finance d'entreprise et le contrôle de gestion et budgétaire, la théorie de la décision et le risque associé, les sources de valeur, la création de valeur et la création de richesse, les concepts d'entreprise tels que le QCD/P, la DRÇ, la matrice de Weihrich, ... , les études de cas, un jeu d'entreprise (avec MSPProject si disponible), un projet d'étude industriel (PEI) ou médical (PEM).

c) Pré-requis

Notions d'entreprise, de finance, de management
Mathématique (niveau licence)

d) Modalités de contrôle des Connaissances

Examens (répartis), soutenance de projet

e) Références bibliographiques

CYMBLER S., DAVID J.F., LEBOIS J. - Cours Polytech (GM) – (2008/09)
M. INGHAM – Management stratégique et compétitivité – (1995)
LE RAY J. – Gérer les risques : Pourquoi ? Comment ? – (2008)
P. MALAVAL – Marketing business to business – (1997)
R. MARICOURT (de) – Marketing européen – (1997)
D. MICHEL et alii – Marketing industriel – (1996)
M.E. PORTER – Choix stratégiques et concurrence – (1982)
L'avantage concurrentiel – (1986)
L'avantage concurrentiel des nations – (1993)
STRATÉGOR – Politique générale d'entreprise : Stratégie, Structure, Décision, Identité – (1988)

Organisation pédagogique

Enseignements présents	Volume horaire total	Horaire hebdomadaire	Effectif par groupe
Cours	16	4	12
Enseignements dirigés			
Travaux pratiques			
Projet	16	4	12
Autre			